



Das Bürgernetzwerk Bensheim

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

Ottmar Meissner
Bürgernetzwerk Bensheim
www.buergernetzwerk.de

September 2020

BÜRGER
NETZWERK

MITDENKEN
MITREDEN
MITGESTALTEN

DIE ERGEBNISSE DER UMFRAGE

BENSHEIMER
WOCHENMARKT

Ihre Meinung zählt!

BÜRGER
NETZWERK

Generelle Informationen zur Durchführung der Befragung

- Start der Umfrage : 4. August 2020
 - Ende der Umfrage : 5. September 2020
 - Zielgruppe der Befragung : Konsumenten, Kunden, Besucher des Bensheimer Wochenmarkt
 - Die Befragung wurde Online (auf SurveyMonkey <https://www.surveymonkey.de/r/XS8CW3D>) und Offline (Papierfragebogen) durchgeführt
 - An 2 Samstagen im August hat das Bürgernetzwerk einen eigenen Stand auf dem Wochenmarkt gehabt und persönliche Gespräche mit Kunden und Anbietern auf dem Wochenmarkt geführt
-
- 462 Teilnehmer an der Online-Umfrage
 - 42 Teilnehmer haben den Fragebogen ausgefüllt
-
- ➔ 504 Beantwortungen der Umfrage in Summe
 - ➔ Das Ziel von 500 Teilnehmern erreicht
 - ➔ Erkenntnisse aus einem repräsentativen Teilnehmerkreis für den Bensheimer Wochenmarkt gewonnen



VIELEN DANK AN DIE TEILNEHMER

Welche Fragen haben wir gestellt ?

BÜRGER
NETZWERK

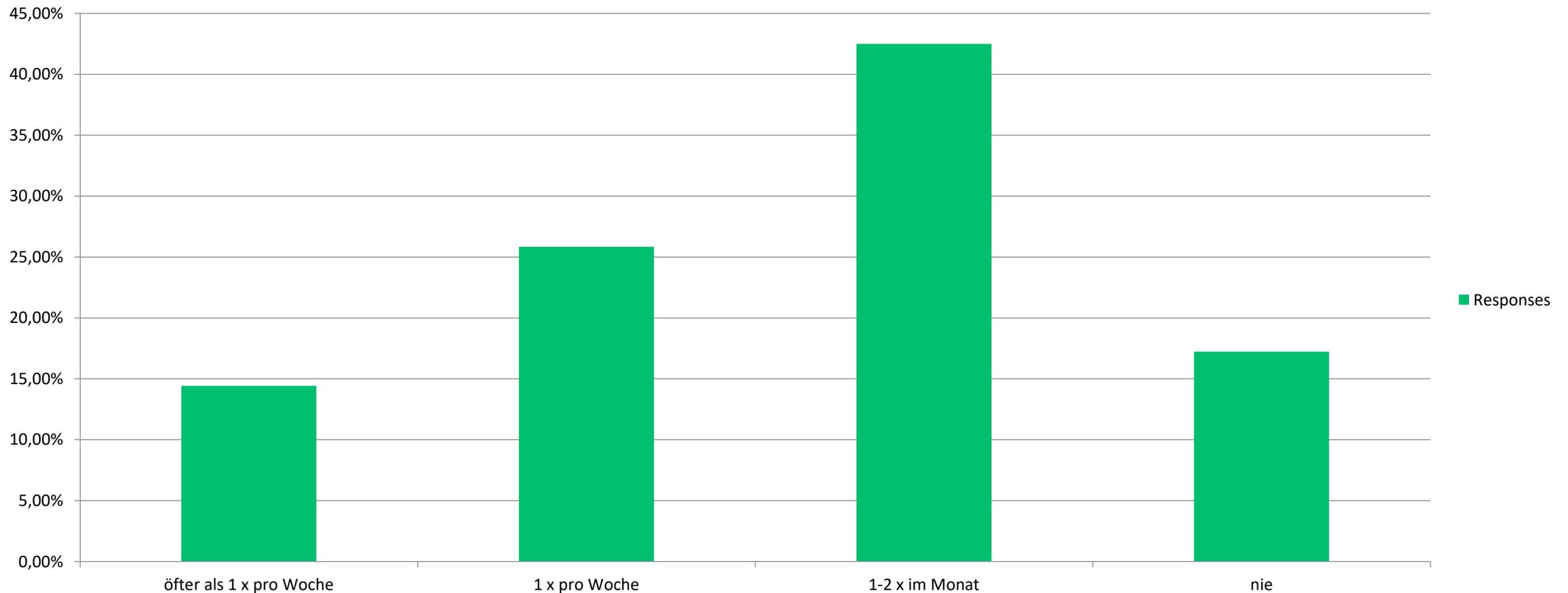
- Wie oft besuchen Sie den Bensheimer Wochenmarkt?
- In welcher Entfernung vom Markt wohnen Sie?
- An welchen Tagen sollte Ihrer Meinung nach der Wochenmarkt stattfinden?
- Welche Öffnungszeiten wünschen Sie unter der Woche?
- Welche Öffnungszeiten wünschen Sie sich am Samstag?
- Welche Waren und gastronomischen Angebote sollte der Bensheimer Wochenmarkt bieten?
- Verbinden Sie Ihren Wochenmarkteinkauf häufig mit anderen Aktivitäten?
- Warum kaufen Sie nicht oder nur selten auf dem Wochenmarkt ein?
- Würden Sie mehr regionale Produkte kaufen, wenn diese:
- Wo würden Sie regionale Produkte am liebsten aussuchen, bestellen oder kaufen?
- Würden Sie regionale Produkte auch dann kaufen, wenn sie etwas teurer sind als nicht-regionale Produkte?:
- Alter der Befragten
- Geschlecht der Befragten



Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F1: Wie oft besuchen Sie den Bensheimer Wochenmarkt?

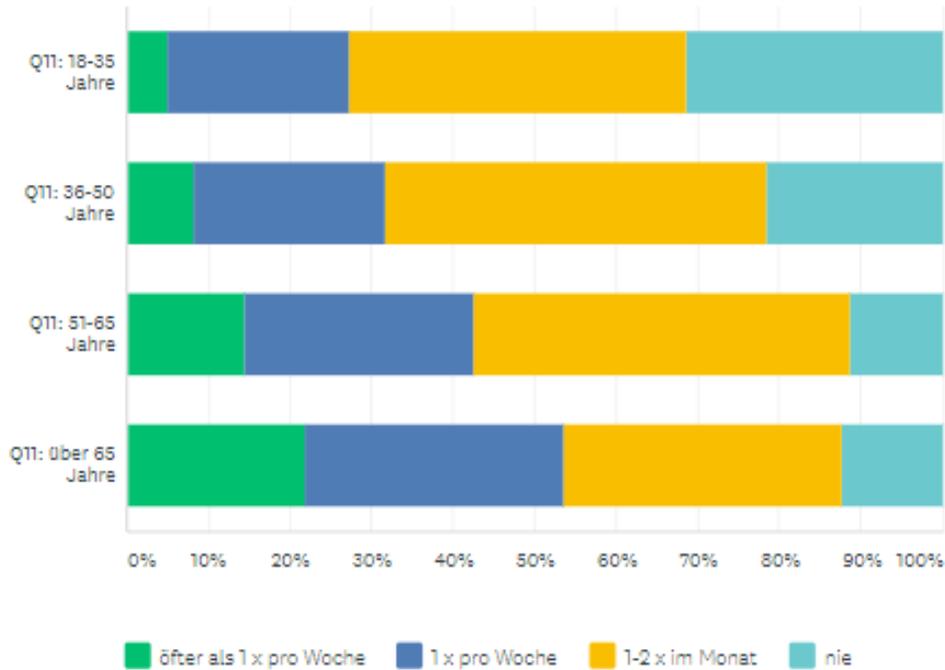
Wie oft besuchen Sie den Bensheimer Wochenmarkt?



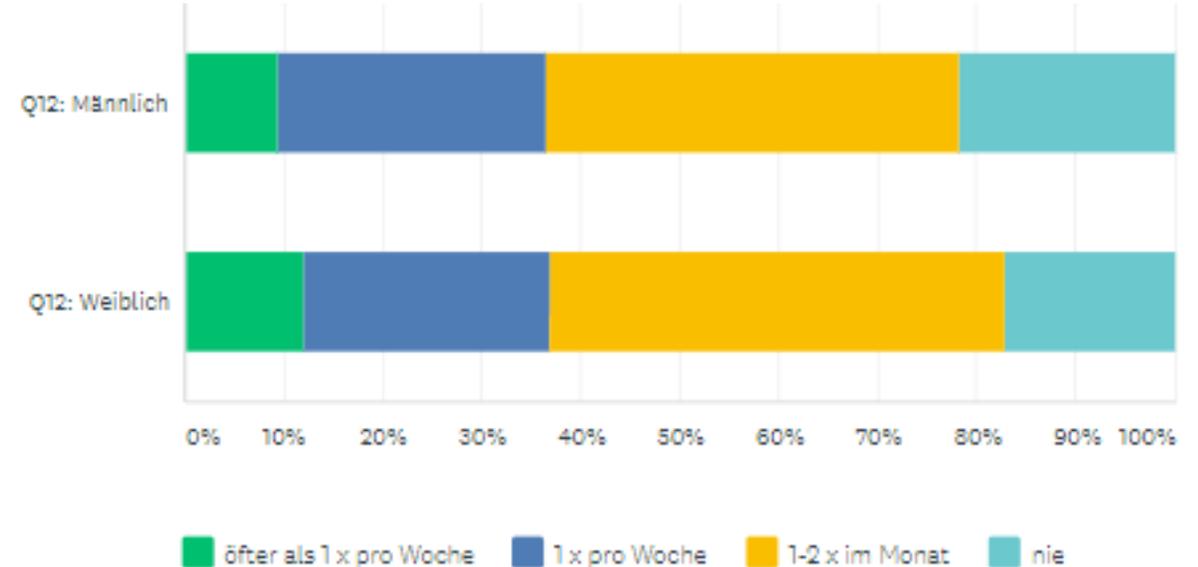
Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F1: Wie oft besuchen Sie den Bensheimer Wochenmarkt?

F1 : Analyse & Erkenntnisse



Besuche nach Altersklassen



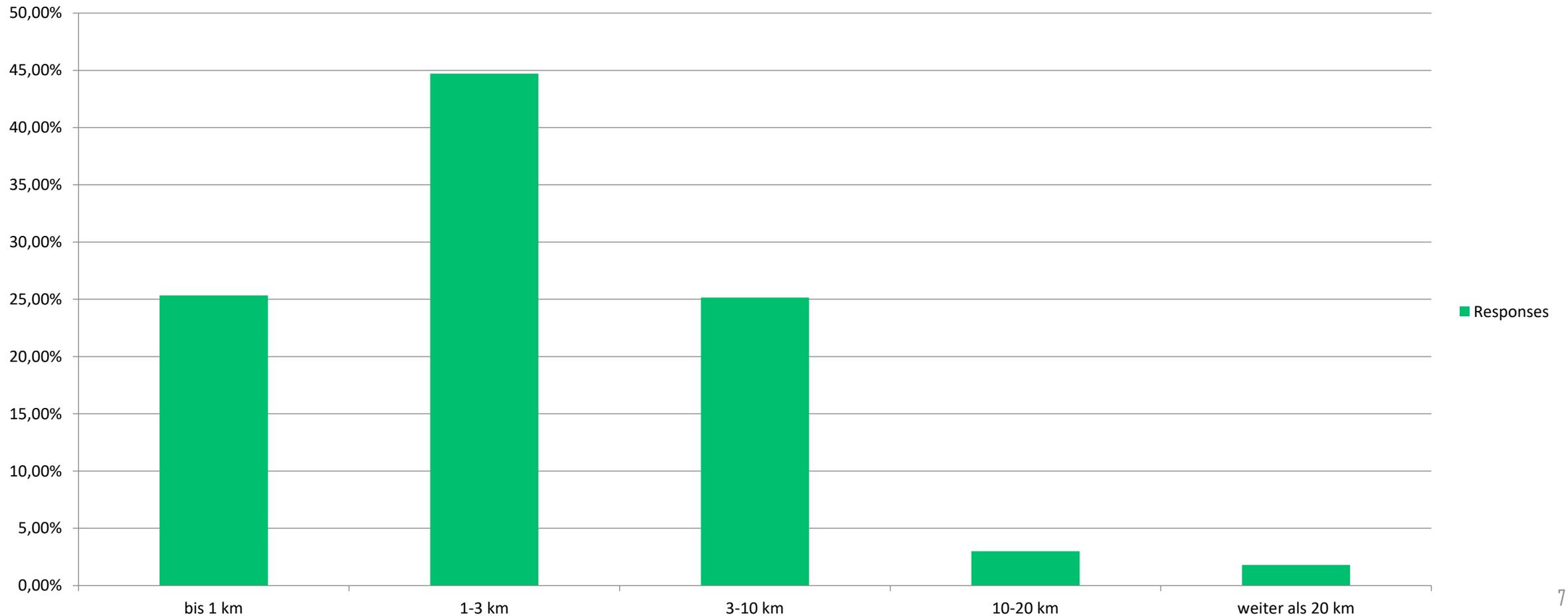
Besuche nach Geschlecht

➔ 30% der jungen Menschen waren noch nie auf dem Wochenmarkt.

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F2: In welcher Entfernung vom Markt wohnen Sie?

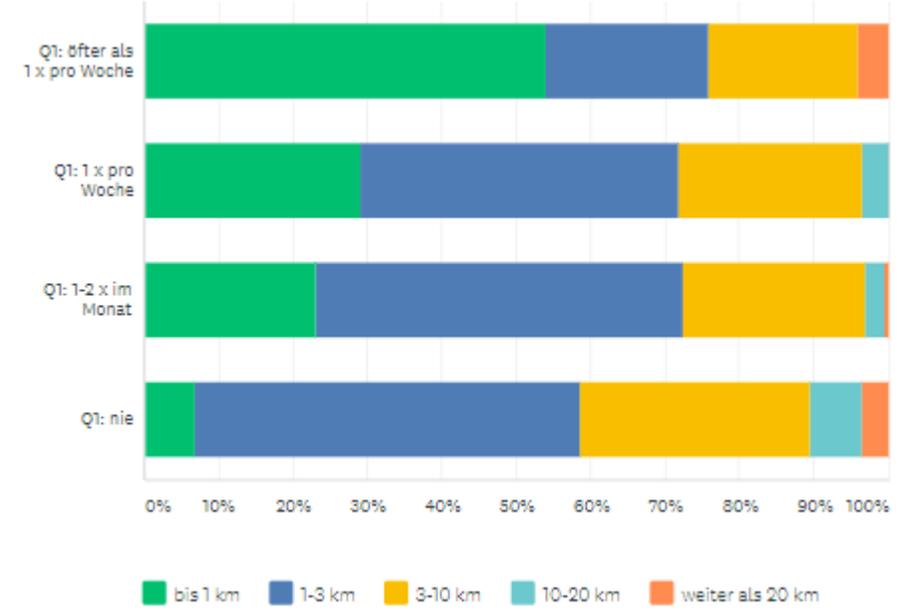
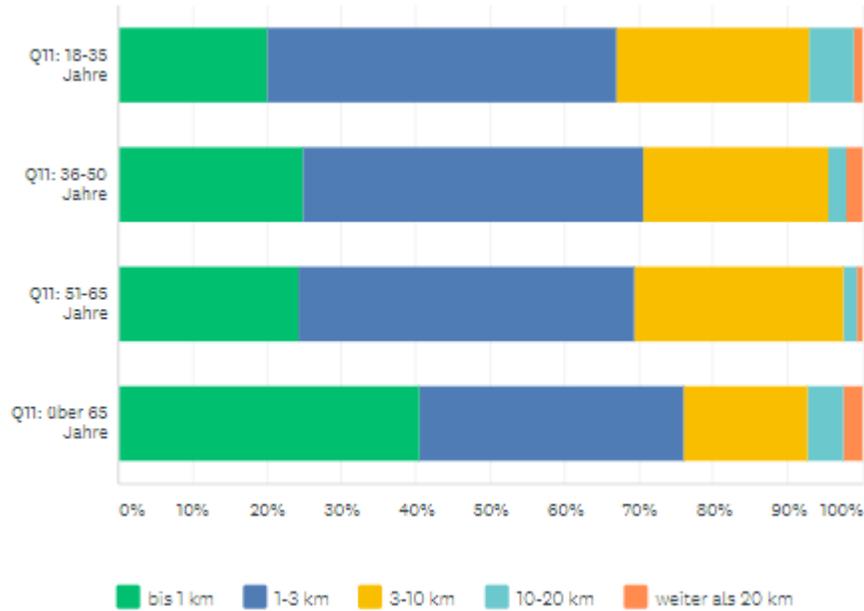
In welcher Entfernung vom Markt wohnen Sie?



Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F2: In welcher Entfernung vom Markt wohnen Sie?

F2 : Analyse & Erkenntnisse



Entfernung nach Altersklassen

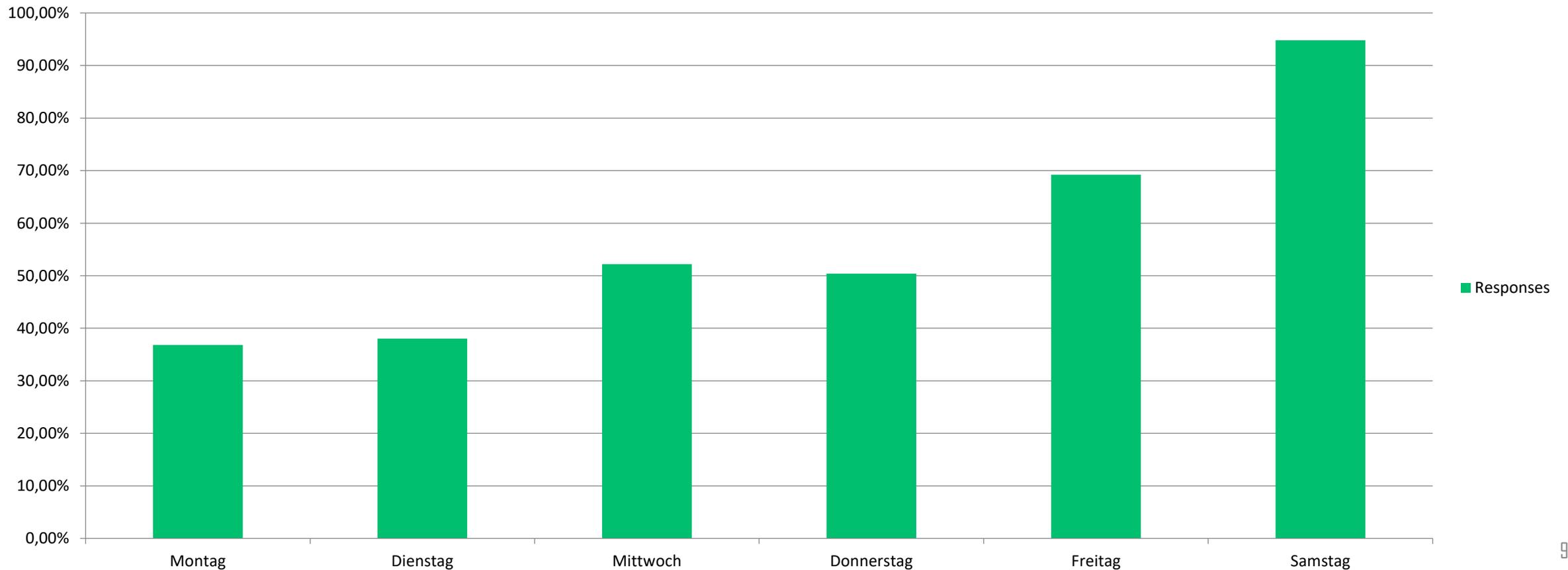
Entfernung in Abhängigkeit der Besuchshäufigkeit

➔ 50% derjenigen, die nicht auf den Wochenmarkt gehen kommen aus einer Entfernung von 1-3 km.

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F3: An welchen Tagen sollte Ihrer Meinung nach der Wochenmarkt stattfinden? (Mehrfachnennung ist möglich)

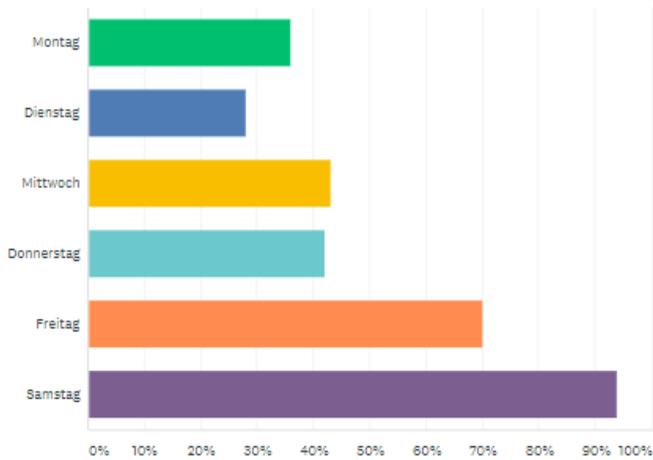
An welchen Tagen sollte Ihrer Meinung nach der Wochenmarkt stattfinden?
(Mehrfachnennung ist möglich)



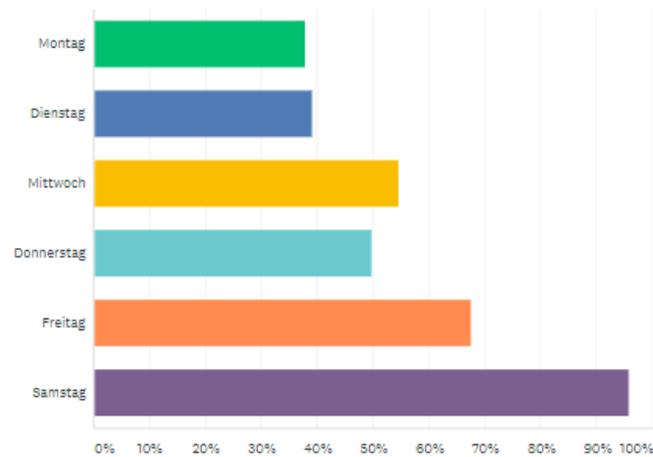
Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F3: An welchen Tagen sollte Ihrer Meinung nach der Wochenmarkt stattfinden? (Mehrfachnennung ist möglich)

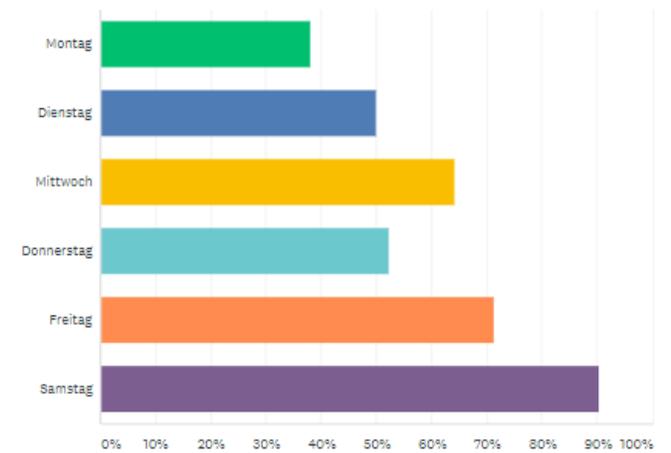
F3 : Analyse & Erkenntnisse



Altersklasse 18-35 Jahre



Altersklasse 36-64 Jahre



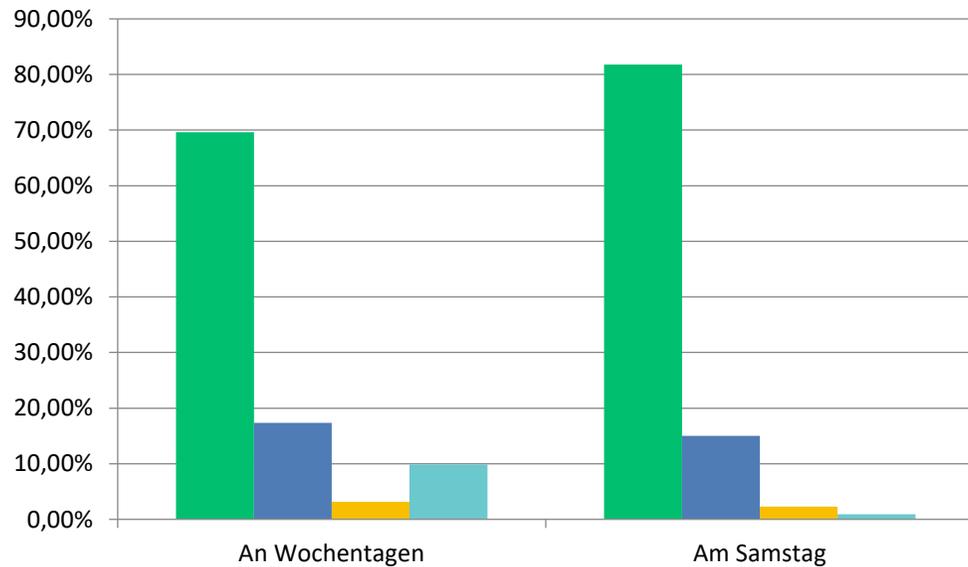
Altersklasse älter als 65 Jahre

➔ Mittwoch, Freitag und Samstag sind die präferierten Besuchstage, unabhängig vom Alter der Besucher

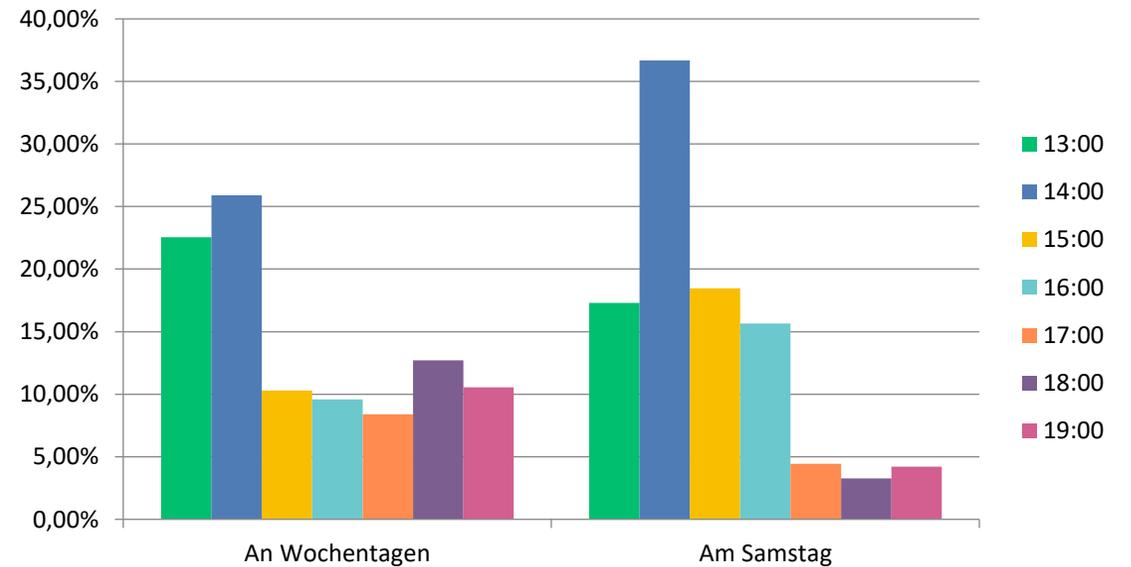
Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F4: Welche Öffnungszeiten wünschen Sie sich für den Bensheimer Wochenmarkt?

von



bis



Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F4: Welche Öffnungszeiten wünschen Sie sich für den Bensheimer Wochenmarkt?

F4 : Analyse & Erkenntnisse

Bensheimer Wochenmarkt



Ab Montag, den 23.04.2020 ist der Wochenmarkt wieder wie gewohnt für Sie da.

Der Bensheimer Wochenmarkt lockt mit einem frischen und regionalen Angebot. Von Montag bis Samstag gibt es auf dem Marktplatz Bensheim hochwertige Produkte zu angemessenen Preisen.

Öffnungszeiten 01. April bis 30. September

07.30 Uhr - ca. 13.00 Uhr

Öffnungszeiten ab Oktober

08.00 Uhr - ca. 13.00 Uhr

Aktuelle Öffnungszeiten

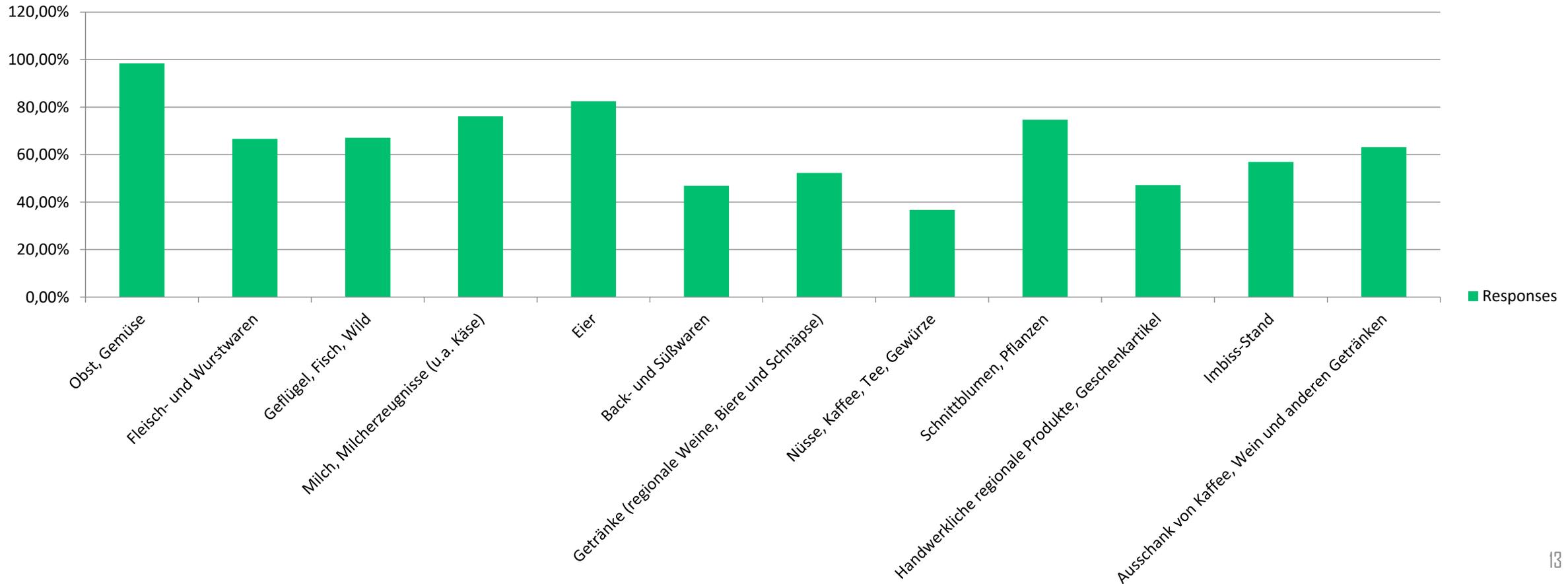
Was wünschen die Besucher des Wochenmarkt ?

- Eine Öffnungszeit ab 9:00 Uhr während der Woche reicht für 70% der Teilnehmer
- Eine Öffnungszeit ab 9:00 Uhr am Samstag wünschen sich sogar 80% der Teilnehmer
- Nur 50% der Teilnehmer sind damit zufrieden, das der Wochenmarkt zwischen 13:00-14:00 Uhr schließt
- 50% der Befragten möchten längere Öffnungszeiten.
 - Während der Woche bis 18:00-19:00 Uhr
 - Am Samstag bis 16:00-17:00 Uhr

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F5: Welche Waren und gastronomischen Angebote sollte der Bensheimer Wochenmarkt bieten?

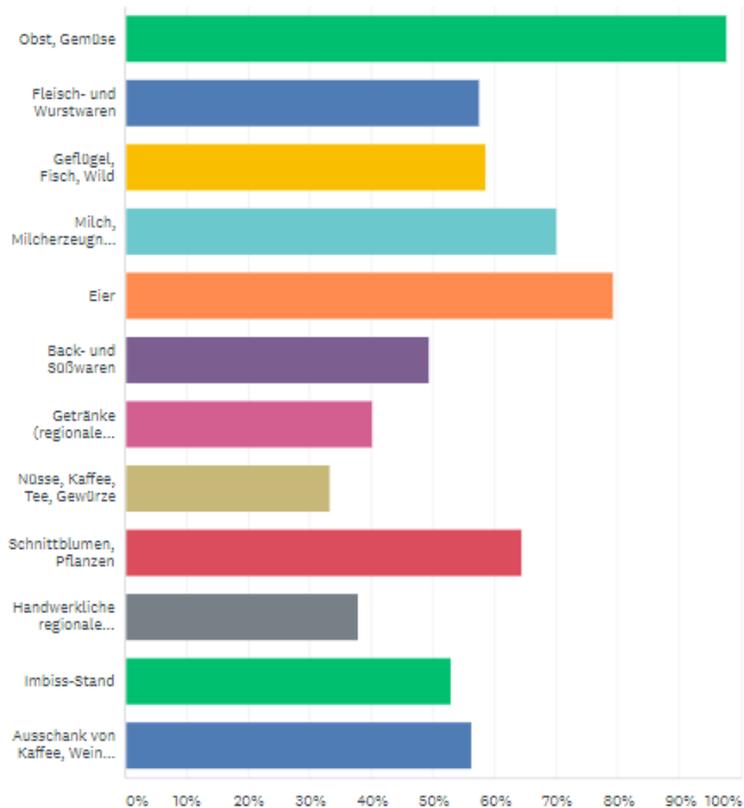
Welche Waren und gastronomischen Angebote sollte der Bensheimer Wochenmarkt bieten?



Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F5: Welche Waren und gastronomischen Angebote sollte der Bensheimer Wochenmarkt bieten?

F5 : Analyse & Erkenntnisse



Wünsche der 15% Teilnehmer, die NICHT auf den Wochenmarkt gehen

Erkenntnisse aus der Befragung:

- Menschen, die bisher nicht auf dem Wochenmarkt einkaufen, wünschen sich ein ähnliches Angebot, wie diejenigen, die bereits dort einkaufen.
- 50% der Befragten wünschen sich ein vielfältigeres Angebot auf dem Wochenmarkt
- Mehr als 45% wünschen sich mehr:
 - Getränke (regionale Biere, Weine, Schnäpse)
 - Handwerkliche regionale Produkte und Geschenkartikel
 - Einen Imbiss-Stand
 - Ausschank von Kaffee, Wein und anderen Getränken
- Nüsse, Kaffee, Tee und Gewürze möchten 38% der Befragten.

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F5: Welche Waren und gastronomischen Angebote sollte der Bensheimer Wochenmarkt bieten?

F5 : Analyse & Erkenntnisse

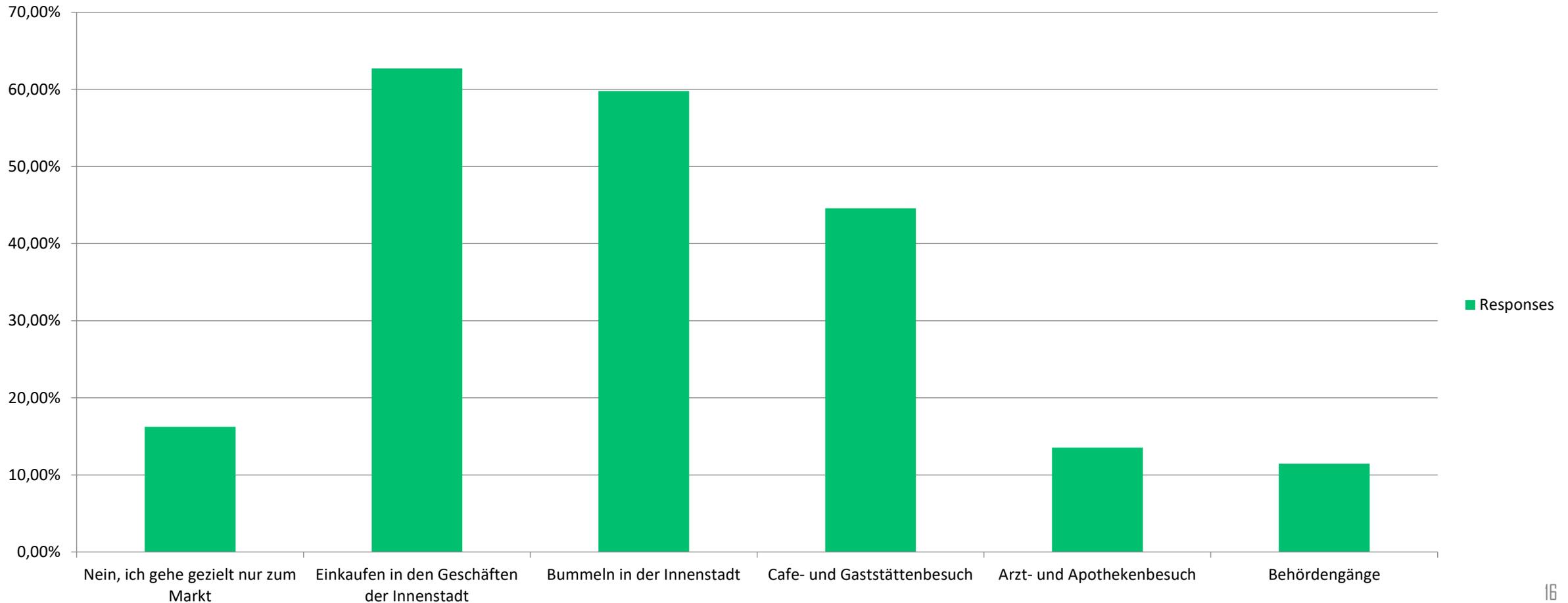
Andere Angebote, die von den Befragten gewünscht werden (eine Auswahl der Nennungen) :

- Bio- Lebensmittel / Veganes
- Street Food oder ein Smoker
- Produkte aus den Partnerstädten
- Feinkostartikel & Honig
- Kräuter, Fisch, Spezialitäten aus der Region, mediterrane Spezialitäten
- Bevorzugt Regional & Bio-Qualität
- Spezielle Angebote von Bauern der Region
- Wechselndes Kunsthandwerk
- Möglichst alles Regional und Saisonal
- Ausschank +Imbiss wechselnd durch ortsansässigen Vereine
- Südländische Spezialitäten z.B. Oliven, Olivenöl usw.
- Ähnlich einem Unverpackt Laden, alle "Basics" eines Supermarkt
- Regional erzeugte Lebensmittel, Bioqualität
- Kinderkarussell oder ähnliches
- Suppen
- Es gibt kaum Waren, insbesondere Obst und Gemüse, aus biologischem Anbau. Bitte mehr regionales BIO-Gemüse / Obst sowie BIO-Fleisch & BIO-Eier
- Kleines Mittagessen
- kostenlose Parkplätze
- Produkte der Behindertenhilfe
- Regionale Weine/Winzer könnten Produkte ausschenken, evtl. auch Häppchen etc.
- In Langen gibt es einen Wagen mit griechischen Tapas (sehr lecker)
- Am besten inspirieren lassen auf dem legendären "Mainzer Markt(frühstück)" ;) Selbst für Touristen ein Hotspot.
- Tische und Stühle, an denen man z.B. Gekauftes gleich schlemmen kann (Frühstück/Mittagstisch), dazu dann Kaffee oder Wein. Und Musik ist auch gut und wichtig.
- Treffpunkt zum Verweilen und Wohlfühlen

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F6: Verbinden Sie Ihren Wochenmarkteinkauf mit anderen Aktivitäten?

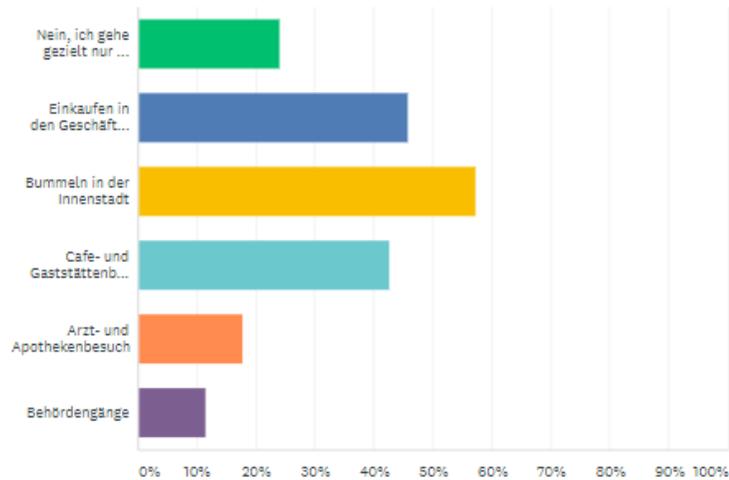
Verbinden Sie Ihren Wochenmarkteinkauf häufig mit anderen Aktivitäten?



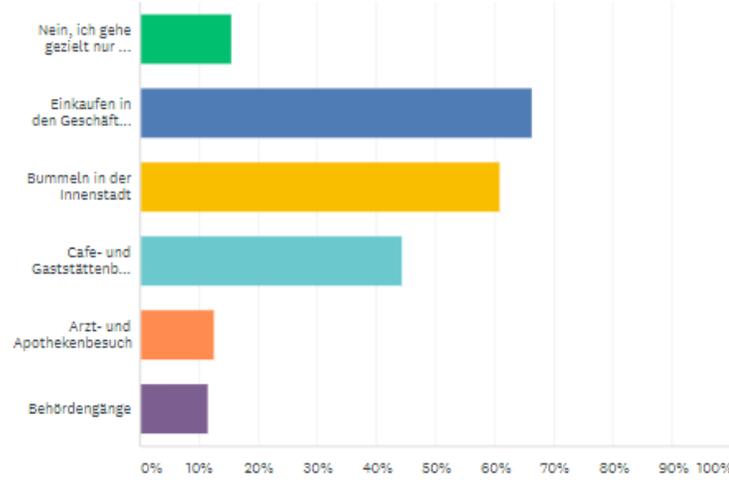
Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F6: Verbinden Sie Ihren Wochenmarkteinkauf mit anderen Aktivitäten?

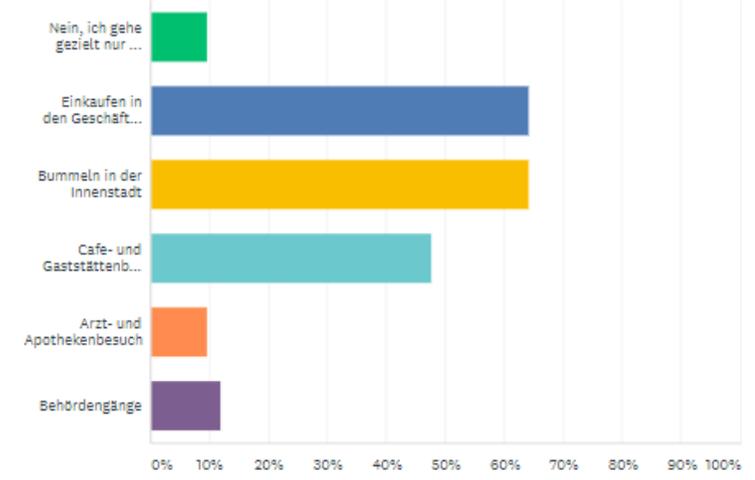
F6 : Analyse & Erkenntnisse



Altersklasse 18-35 Jahre



Altersklasse 36-64 Jahre



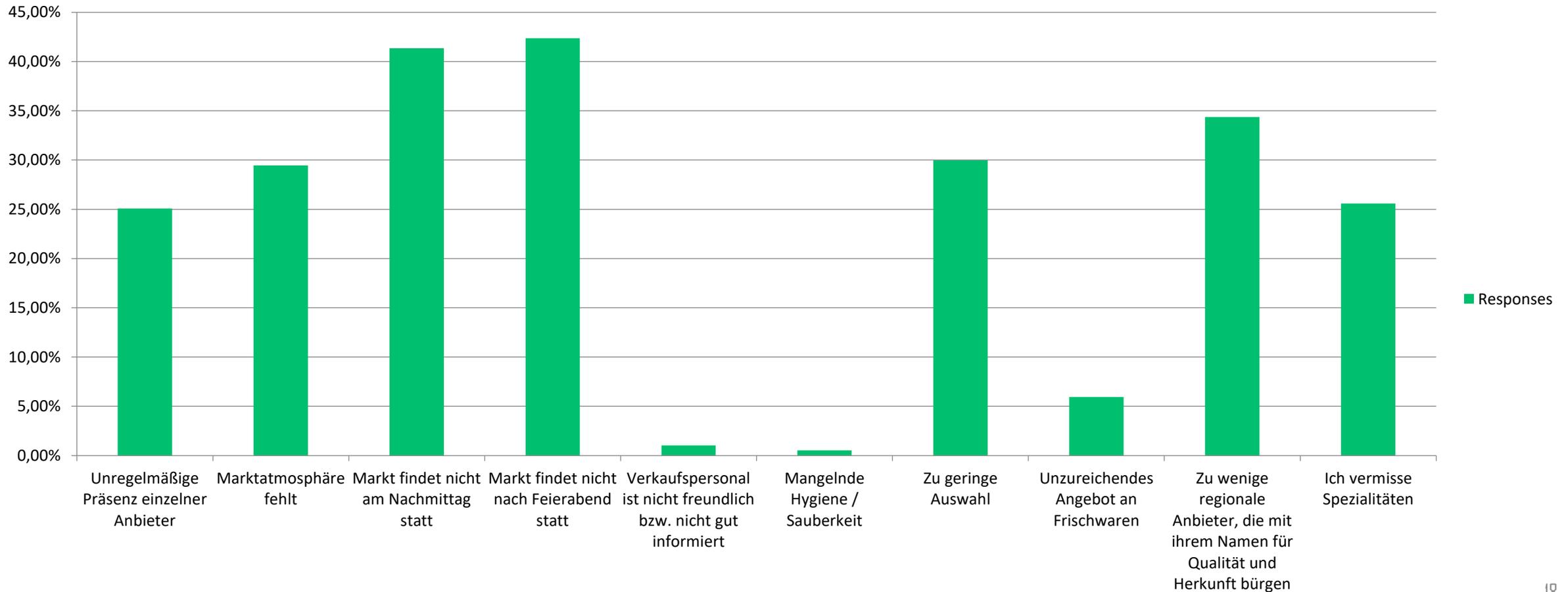
Altersklasse älter als 65Jahre

- ➔ Junge Menschen, gehen eher gezielt zum Wochenmarkt und wenn Sie es mit etwas verbinden, dann ist es meistens „Bummeln in der Innenstadt“
- ➔ Ältere Menschen verbinden den Besuch beim Wochenmarkt am häufigsten mit dem Einkaufen in den Geschäften der Innenstadt

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F7: Warum kaufen Sie nicht oder nur selten auf dem Wochenmarkt ein?

Warum kaufen Sie nicht oder nur selten auf dem Wochenmarkt ein?



Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F7: Warum kaufen Sie nicht oder nur selten auf dem Wochenmarkt ein?

F7 : Analyse & Erkenntnisse

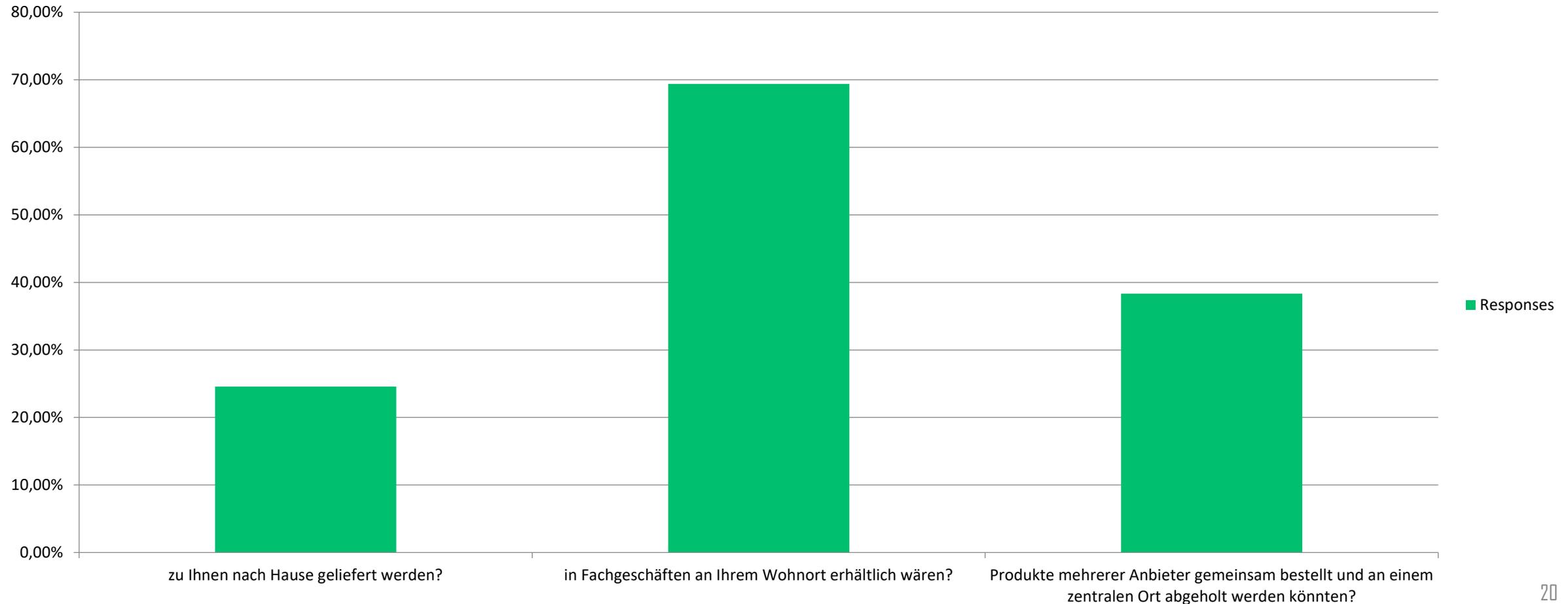
Andere Gründe, die von den Befragten angegeben werden (eine Auswahl der Nennungen) :

- Kaffee und Wein fehlen
- Da es überall Parkgebühren kostet bin ich nur selten in der Innenstadt
- Durch meine Arbeitszeiten, geht es nur samstags
- Nicht mein Zuständigkeitsbereich im Haushalt
- Keine kostenlose Parkmöglichkeit in der Nähe
- Parkplätze/parkgebühren bin früher oft hingegangen seit es parkgebühren gibt nicht mehr
- Wenn man den Markt in HP sieht, weis man was ein Markt ist.
- Ich arbeite vormittags
- Andere Lebensmittel müssen wir bei tegut oder EDEKA einkaufen. Da können wir das, was derzeit am Wochenmarkt angeboten wird, gleich mit besorgen.
- Haushaltswaren und Deko fehlen, es gibt kaum Besonderheiten, allgemein zu langweilig
- Kurze Öffnungszeiten am Samstag
- Fehlendes BIO Angebot
- Teilweise horrenden Preise
- Ich geh ungern auf den Markt – da ich mein BIO-Gemüse im Supermarkt kaufen muss.
- Ich weiß nicht, ob die Waren wirklich bio und regional sind
- Ich weiß gar nicht wann Markt ist
- kleiner Wein-/Proseccostand oder Kaffeeausschank fehlt
- Die Auswahl ist am Donnerstag am Größten. Samstag gerne mehr und längere Öffnungszeit.
- Mir fehlt ein Weinstand ☹️
- Preislich einfach zu hoch im Vergleich zu anderen Märkten
- 3 - 4 Stände sind kein Markt ☹️
- Leider immer wieder schlechte Ware (Gemüse, Obst) bekommen. Und wenn das dann noch aus NL kommt, kann ich es gleich im Supermarkt kaufen.
- Keine Biowaren ☹️

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F8: Würden Sie mehr regionale Produkte kaufen, wenn diese:

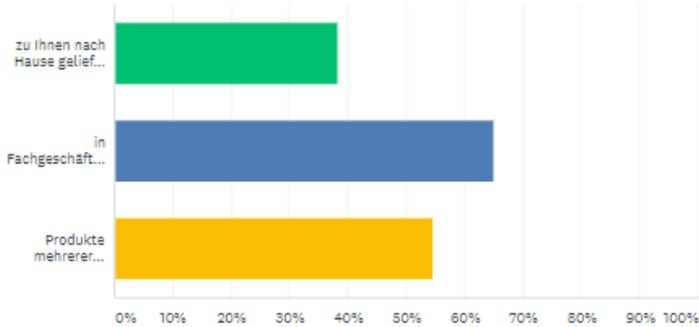
Würden Sie mehr regionale Produkte kaufen, wenn diese:



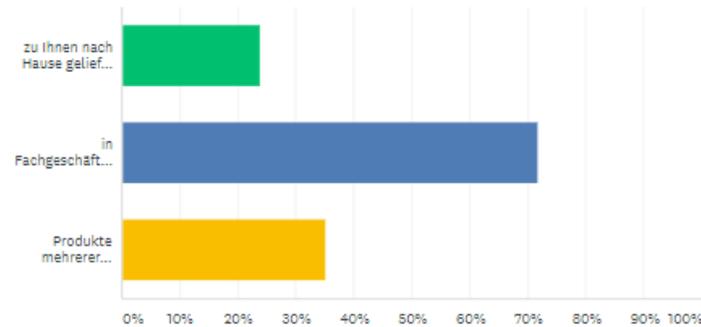
Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F8: Würden Sie mehr regionale Produkte kaufen, wenn diese:

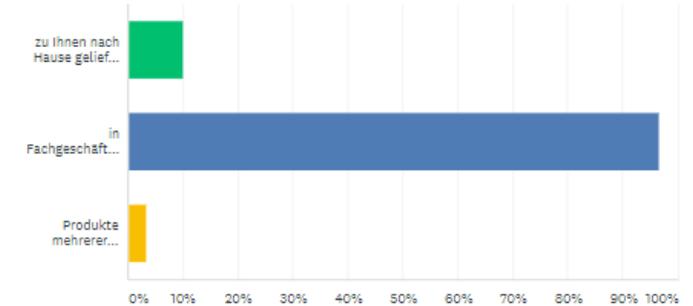
F8 : Analyse & Erkenntnisse



Altersklasse 18-35 Jahre



Altersklasse 36-64 Jahre



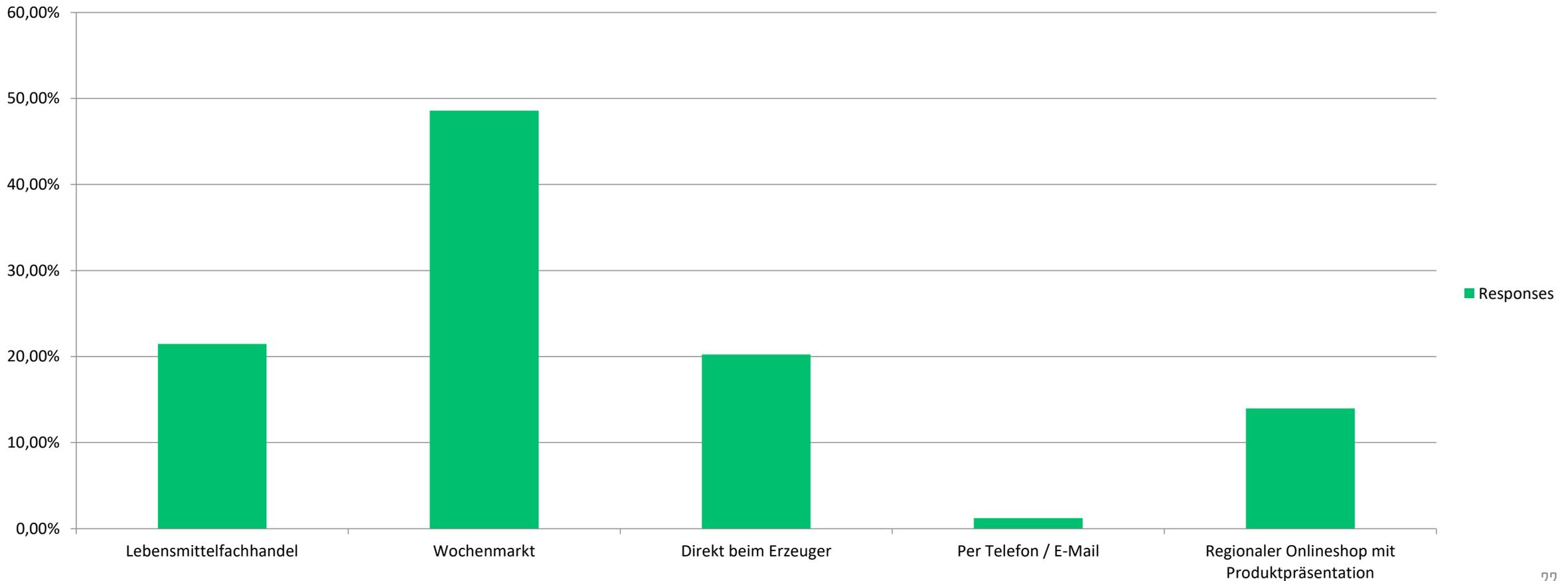
Altersklasse älter als 65 Jahre

- ➔ Je jünger die Kunden sind, desto eher werden Bestell- und Liefer-Services relevant
- ➔ Die älteren Kunden wünschen sich mehr regionale Produkte in Fachgeschäften die Sie zu Fuß erreichen können
- ➔ Ein Bestell- und Abhol-Service wie bei den Marktschwärmern in Auerbach wird als Beispiel genannt

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F9: Wo würden Sie regionale Produkte am liebsten aussuchen, bestellen oder kaufen?

Wo würden Sie regionale Produkte am liebsten aussuchen, bestellen oder kaufen?

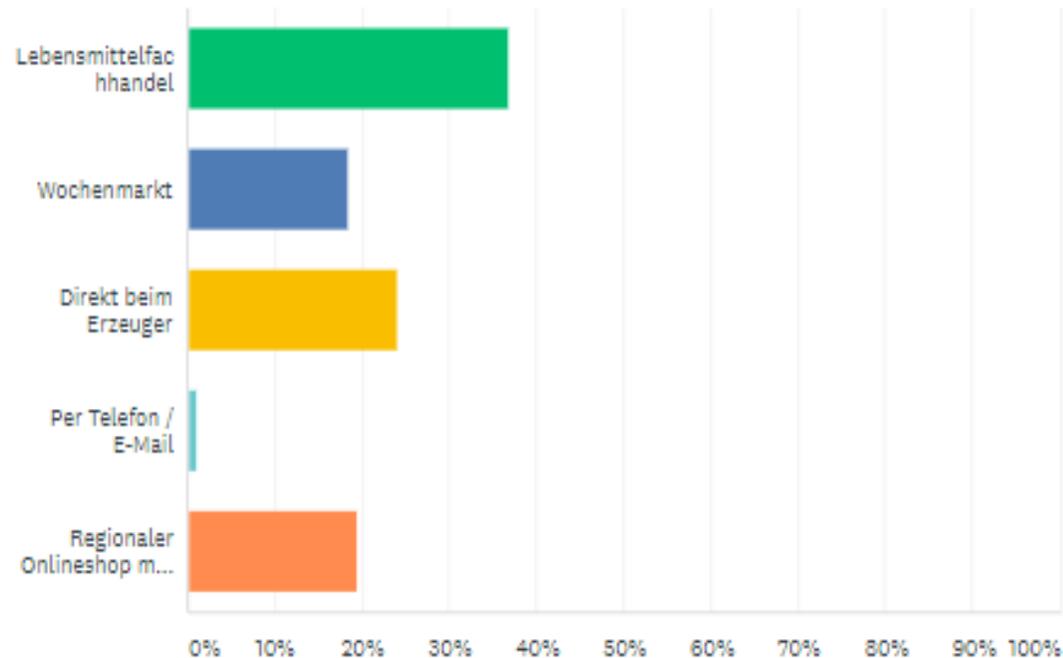


Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F9: Wo würden Sie regionale Produkte am liebsten aussuchen, bestellen oder kaufen?

F9 : Analyse & Erkenntnisse

Erkenntnisse aus Antworten der Menschen, die noch **NIE** auf dem Wochenmarkt eingekauft haben:



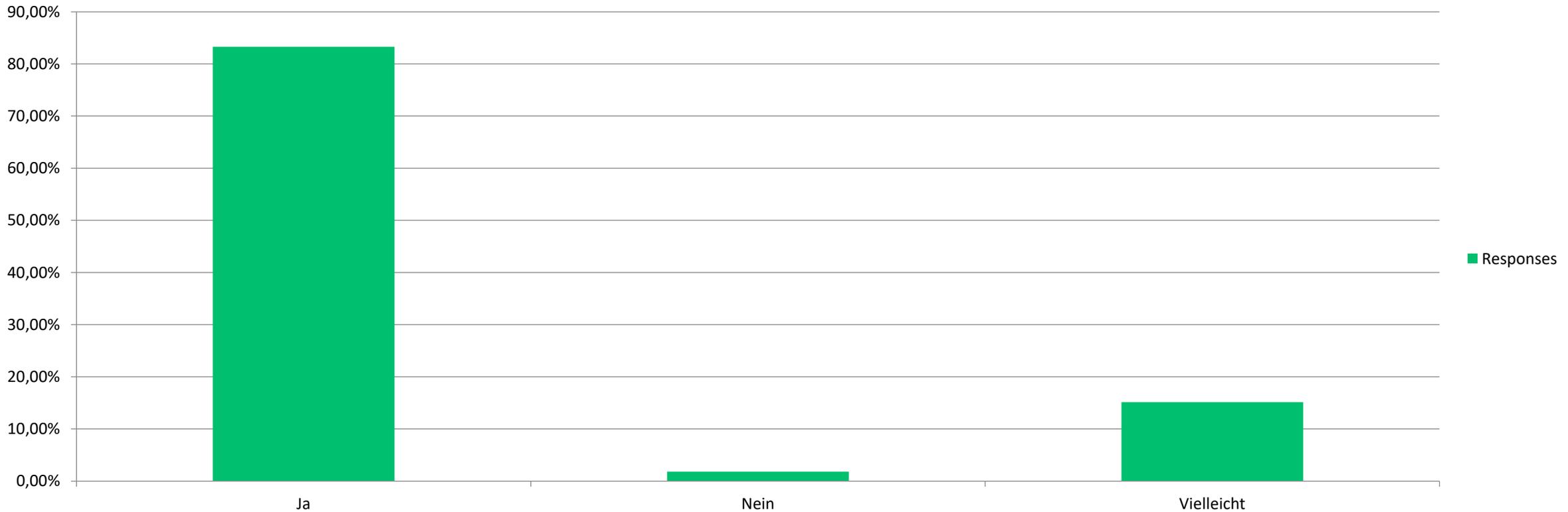
- Würden gerne Regional- und Bio-Produkte kaufen, finden diese aber eher im Lebensmittelfachgeschäft und nicht auf dem Wochenmarkt.
- 25% kaufen direkt beim Erzeuger ein
- 20% würden einen regionalen Online-Shop für Bestellung und Kauf nutzen
- Erreichbarkeit (Parkplätze) und Öffnungszeiten werden als häufigster Grund dafür genannt, das man nicht beim Wochenmarkt einkauft.
- Regionale Produkte werden auch gerne direkt beim Erzeuger gekauft. Man möchte wissen, wo etwas herkommt.

➔ Der Wochenmarkt hat Potential (50% der Befragten möchten dort regionale Produkte kaufen), er muss sich aber mehr an den Bedürfnissen der potentiellen Kunden ausrichten.

Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F10: Würden Sie regionale Produkte auch dann kaufen, wenn sie etwas teurer sind?

Würden Sie regionale Produkte auch dann kaufen, wenn sie etwas teurer sind?

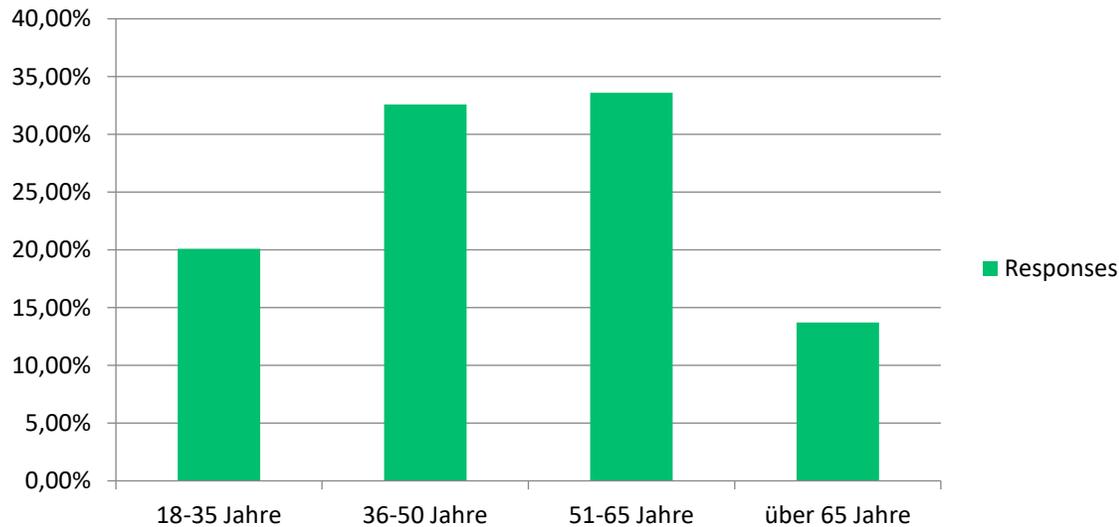


➔ 85% der Befragten sind bereit, für regionale und nachhaltige Produkte **mehr Geld** auszugeben !!!!

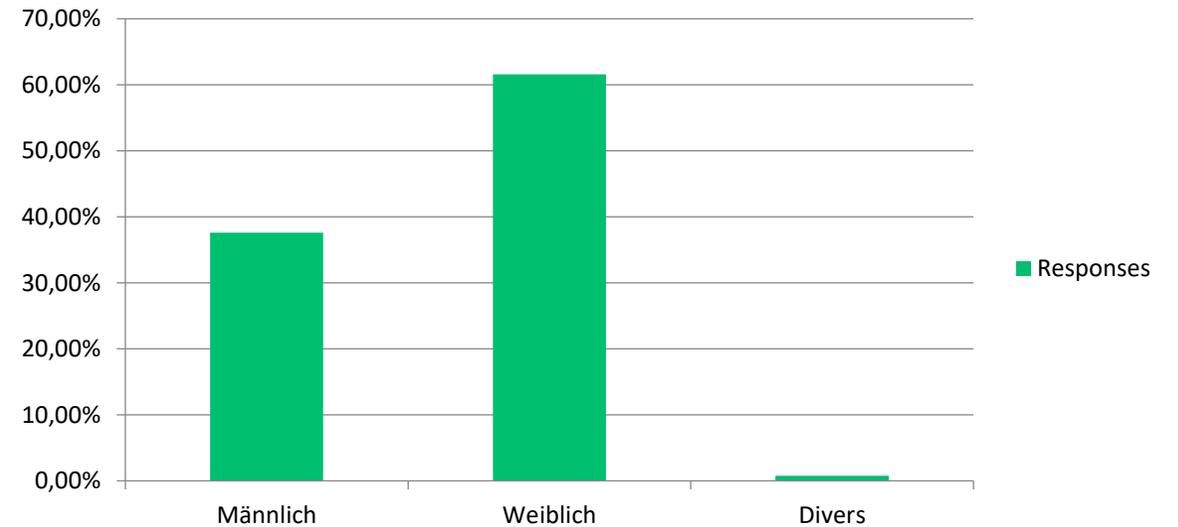
Umfrage zum Bensheimer Wochenmarkt und Kauf von regionalen Produkten

F11+12: Alter und Geschlecht der Teilnehmer an der Umfrage zum Wochenmarkt

Hilfreich wäre es, wenn Sie uns Ihr Alter mitteilen (optional)



Hilfreich wäre es auch, wenn Sie uns Ihr Geschlecht mitteilen (optional)



Schlussfolgerungen und Empfehlungen zum Wochenmarkt

- Dem Bensheimer Wochenmarkt fehlt, im Vergleich mit anderen Wochenmärkten, Vielfalt und Attraktivität
- Die Öffnungszeiten (Wochentage, Start, Ende) sollten sich an den Bedürfnissen der Kunden orientieren
- Das Angebot an Regional- und BIO-Produkten muss erhöht werden
- Die Aufenthaltsqualität sollte gesteigert werden, indem man Erlebnisse (Ausschank, Imbissstand, Verkostung, Produktpräsentationen, Marktatmosphäre) schafft
- Die Kommunikation und Information bzgl. Anbietern und Produkten auf dem Bensheimer Wochenmarkt, ist so gut wie nicht vorhanden. Hier muss eine Lösung (analog und digital) her.
- Benötigt wird ein „Kümmerer“ für die Entwicklung des Bensheimer Wochenmarkt
- Interessante neue Ideen für den Wochenmarkt :
 - Gemeinsame Stände mehrerer Produkthanbieter (z.B. aus den Partnerstädten)
 - Bestell- und Abhol-Service auf Wochenmarkt (ähnlich Marktschwärmer)
 - Weinbude mit Verkostung regionaler Weine (wechselnde Winzer)
 - Kooperation mit anderen Wochenmärkten (Standbetreiber wechseln tageweise)
 - Zusammenarbeit mit Fachgeschäften der Innenstadt, die regionale / nachhaltige Produkte anbieten



→ Bensheimer Marktplatz und Bensheimer Wochenmarkt gemeinsam als **MARKT** entwickeln !!

BÜRGERNETZWERK BENSHEIM – WER WIR SIND

- Initiator und Schnittstelle zur Stadt Bensheim
- Stadtmarketing Organisationsstruktur
- Dialogprozesse
- Marke

Karl-Heinz Schlitt



- Initiator
- Bürgernetzwerk Deutschlandweit
- Strategische Entwicklung der Regionen und Themen im Bürgernetzwerk

Hans-Peter Meister



- Masterplan Innenstadtentwicklung Bensheim
- Lauter als 3 Achse
- Konzept Hoffart-Gelände
- Konzept Marktplatz
- Quartiere in der Innenstadt

Sanjin Maracic



- Marketing, Kommunikation & Community
- Digitalisierung und digitale Lösungen
- Vertrieb, Handel & Marktplätze
- Wirtschaftsförderung

Ottmar Meissner



- Mobilität
- Parken
- Nachhaltigkeit
- SmartCity

Markus Bamberg



- Veranstaltungen
- Marketing

Harry Hegenbarth



- Einzelhandel in der Innenstadt
- Handel (Online/Offline)
- Gastgewerbe

Tatjana Steinbrenner



- Stadtplanung
- Architektur
- Projektentwicklung Hotel auf dem Hoffart-Gelände

Harald Heußer



- Mobilität
- Radverkehr

Norbert Diehl



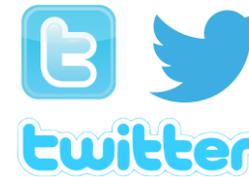
BENSHEIMER UND BERGSTRÄSSER BÜRGER – WWW.BUERGERNETZWERK.DE

BLEIBEN SIE MIT UNS IM KONTAKT ÜBER WEB UND SOZIALE MEDIEN

- Im **Internet** unter www.buergernetzwerk.de
- Auf **Instagram** unter [@BuergernetzwerkBensheim](https://www.instagram.com/BuergernetzwerkBensheim)
- Auf **Twitter** unter [@BGNW_Bensheim](https://twitter.com/BGNW_Bensheim)
- Auf **Facebook** unter www.facebook.com/buergernetzwerkbensheim
- Über **Hashtags** in Sozialen Medien : **#BUERGERNETZWERKBENSHEIM** und **#BENSHEIMERLEBEN**
- In der **XING** Bensheim Gruppe : www.xing.com/communities/forums/100863635



Instagram



BÜRGER
NETZWERK



BÜRGER
NETZWERK

MITDENKEN
MITREDEN
MITGESTALTEN



FRAGEN ????